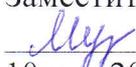
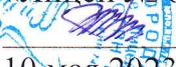


Комитет по делам образования города Челябинска  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей № 88 г.  
Челябинска» (МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска»)

ПРИНЯТА  
на заседании Педагогического совета  
Протокол № 7 от 10 мая 2023 г.

СОГЛАСОВАНА  
Заместитель директора по ВР  
 А.М. Муравьева  
10 мая 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ  
«Лицей № 88 г. Челябинска»  
 А.В. Лукин  
10 мая 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО – ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:  
Бльох Елена Александровна,  
педагог дополнительного образования

Челябинск, 2023

## Структура программы

### Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Содержание программы
- 1.4. Планируемые результаты

### Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методические материалы
- 2.6. Список литературы

## Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

### 1.1. Пояснительная записка

**Нормативно-правовые документы.** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программы «Основы журналистики» разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями на 30.12.2021, (редакция, действующая с 01.01.2023) (далее – ФЗ).

2. Федерального закона РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

3. Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р).

4. Постановления Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 24.12.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.01.2022).

5. Распоряжения Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».

6. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно - эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

7. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

8. Паспорта федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07.12.2018, протокол № 3).

9. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

10. Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».

11. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

12. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.17.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее –

Порядок).

13. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

14. Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

15. Закона Челябинской области от 30.08.2013 № 515-ЗО «Об образовании в Челябинской области» (с изменениями на 04.04.2023).

16. Устава МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска».

17. Положения о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам в МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска».

18. Правил приема на обучение по программам дополнительного образования МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска».

#### **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики» (далее – Программа) разработана с учетом действующих федеральных, региональных нормативно-правовых документов и локальных актов, имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики» разработана на основе опыта предыдущей работы школьного пресс-центра в Лицее № 88 г. Челябинска, а также использовались материалы из сборника ImPRO 2015: сборник материалов Международного конкурса образовательных программ «ImPRO». Челябинск 30 ноября 2015 г./ под ред. С.И. Симаковой, В.А. Горновой. Челябинск: Энциклопедия, 2015 - 346 с., где представлены программы ведущих медиапедагогов города Челябинска, Санкт-Петербурга. Также в этом сборнике была опубликована программа пресс-центра «ВЛицее88», которая использовалась в 2011 – 2012 учебном году.

**Актуальность.** Пресс-центр в лицее существует с 2011 года. Сегодня это выпуск видеосюжетов, страница в социальных сетях, создание радиосюжетов, а также реализация социальных проектов и участие в организации и проведении школьных, районных мероприятий.

Пресс-центр в лицее – конвергентная редакция: печать, интернет, радио, телевидение.

Более 30 ребят ежедневно делают новости, пишут аналитические статьи, снимают репортажи, освещают новости не только школы, но и района и города. Контактуют каждый день со взрослыми СМИ, отбирая актуальную информацию.

Какими же навыками должен обладать российский школьник? И в рамках какой программы его следует обучать медиаграмотности?

За пять лет работы с учащимися от 11–17 лет выяснилось, что основной проблемой является не освоение навыков создания медиапродукта или проблемы с контактным показателем, и даже проблема не в грамотности. Основная проблема – это

формирование общечеловеческих ценностей у подростков в результате любой деятельности.

**Отличительные особенности программы.** Программа пресс-центра, действительно, доказала свою состоятельность и претендует на авторскую модель формирования медиакомпетентностей детей и подростков.

Основообразующей деятельностью является социальное проектирование. В течение полутора лет ребята и руководитель пресс-центра запустили 2 социальных проекта («Мы любим животных», где ребята сочиняли стихи о своих питомцах и выкладывали селфи, а также рисовали рисунки и проект «Моя медиабезопасность», который посвящён безопасному использованию сети интернет, в частности социальных сетей) и продолжили 2 проекта («Всё в твоих руках», который посвящён помощи малышам из Дома малютки и проект «Мы вместе», где ребята ежегодно выезжают с концертами в Дом престарелых).

**Воспитательный потенциал программы.** Социальное проектирование развивает все медиакомпетенции подростков и особенно нравственно-этическую.

Благодаря работе над социальными проектами у ребят закладываются основные общечеловеческие ценности и опыт показал, что руководителю можно не бояться за контент детского издания. Сегодня воспитанники школьного пресс-центра, которые прошли школу социального проектирования являются модераторами группы во ВКонтакте. Самостоятельно создают и выкладывают медиапродукты. И мне никогда не бывает стыдно за выложенный материал. Это и есть достижение. Сегодня пресс-центр это не просто детское СМИ - это настоящий актив лица, это волонтёры. Это ребята, которые знают, что прежде чем создать любой медиапродукт необходимо сначала погрузиться в проблему, стать частью её, критически осмыслить информацию, а уж потом, как говорится выложить на бумагу.

Над проектами работают не только учащиеся пресс-центра, в ход вовлечены все участники образовательного процесса. Таким образом так или иначе все учащиеся в возрасте от 11-17 лет получают свою «порцию медиаобразования».

Работа группы пресс-центра в социальной сети ВКонтакте также даёт огромные возможности для развития медиакомпетентностей. Пресс-центр использует данный ресурс, чтобы иметь возможность выкладывать свои медиапродукты, а также делиться с подписчиками интересными новостями, которые происходят не только в школе, но и во всём мире. По опросам на май 2017 года 95 % от общего количества учащихся лица регулярно посещают группу во ВКонтакте, куда воспитанники пресс-центра выкладывают все материалы, которые делают в рамках социальных проектов.

Значительно вклад в развитие медиакомпетентностей учащихся – участие в научной деятельности. Учащиеся осознанно обращаются к теоретическим знаниям по журналистике и активно их используют в своей научной работе, чтобы потом применить на практике. Результаты работы также освещаются как в социальной сети во ВКонтакте, так и на классных часах, для всех учащихся.

Таким образом, конвергентность редакции – это важный показатель развития медиакомпетентностей. Возможность создавать разные медиапродукты: радио-, телесюжеты, посты в интернете и статьи в печатную газету. Пресс-центр в сентябре 2016 года прекратил выпуск печатной газеты, однако учащиеся не прекратили писать аналитические статьи, которые выкладывают в социальной сети на стене группы, которая является удобной и общедоступной площадкой для размещения

материалов воспитанников пресс-центра, а также публикуются в районной газете «Челябинский Metallург».

Немаловажную роль в развитии медиакомпетентностей играет взаимодействие с ведущими ВУЗами. В нашем случае мы активно сотрудничали с ЧелГУ факультетом журналистики, где воспитанники пресс-центра регулярно посещали уроки медиаграмотности. По отзывам учащихся эти занятия дают хорошую теоретическую базу и позволяют познакомиться с ведущими журналистами, которые делятся своим опытом работы на местных СМИ г. Челябинска.

Программа прошла *апробацию* на XL Международной студенческой научной конференции «Студент и научно-технический прогресс», 20–21 апреля 2016 года, Челябинск (тема доклада: Возможности социальной сети «ВКонтакте» в развитии медиакомпетенций подростков: риски и положительные результаты работы с подростками в рамках школьных СМИ), на XII Международной научной конференции «Высшее образование для XXI века», 3–5 декабря 2015 года, Москва (тема доклада: Формирование медиакомпетенций на занятиях школьного пресс-центра), на XIII Международной научной конференции «Высшее образование для XXI века», 8–10 декабря 2016 года, Москва (тема доклада: Популяризация науки в СМИ. Возможности детских СМИ), III Международной научно-практической конференции «СМИ – Общество – Образование: риски и эффекты социальных медиа», 20–22 апреля 2017, Челябинск (тема доклада: Технологии продвижения детских СМИ в социальных сетях (на примере социальной сети «ВКонтакте» и «Роль городского методического объединения руководителей детских СМИ в формировании медиакомпетенций детей и подростков.»), на Международной научно-практической конференции «Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи», 19–20 мая 2017, Екатеринбург (тема доклада: Социальное проектирование как новый метод формирования медиакомпетенций подростков). А также статьи были опубликованы в научных журналах «Медиаобразование» и «ЗНАК: проблемное поле медиаобразования».

В рамках городского методического объединения школьных СМИ города Челябинска в 2017 году среди медиапедагогов было проведено исследование, которое показало, что основной целью работы с детьми разных возрастов в рамках детских медиа является создание медиапродукта (78% респондентов назвали это целью работы с детьми). В нашей программе мы делаем основной упор на развитие медиакомпетентностей, а инструментом являются те самые медиапродукты и их создание в рамках работы в нашем кружке журналистики.

В рамках программы «Основы журналистики» мы развиваем следующие медиакомпетентности:

- мотивационный;
- контактный;
- информационный;
- перцептивный;
- интерпретационный/оценочный
- практико-операционный;
- креативный;
- нравственно-этический.

В течение двух лет 2015-2017 гг. мы вели поиск оптимальных форм и методов работы с учащимися, которые включили в реализацию данной программы.

### **Адресат программы**

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы – 11-17 лет. Рекомендуемый состав группы – от 15 человек. При наборе принимаются все желающие. Состав коллектива постоянный. Зачисление учащихся в объединение производится по заявлению родителей (законных представителей) в соответствии с действующими локальными актами в лицее, при отсутствии медицинских противопоказаний по состоянию здоровья.

### **Объем и срок освоения программы**

Объём программы - 432 часа.

Программа рассчитана на 3 года обучения:

- 1 год обучения 144 часа в год;
- 2 год обучения 144 часа в год;
- 3 год обучения 144 часа в год.

### **Формы обучения**

Форма обучения по данной программе – очная.

*Формы занятий* определяются направленностью программы и ее особенностями. Программа включает в себя как теоретические, так и практические занятия. Программа предусматривает на всех уровнях освоения разные формы занятий:

- групповые и индивидуальные (выполнение лингвистических разминок, написание конкретного газетного материала, исследовательской работы);
- коллективные (выпуск газеты школьников «ВЛицее88»);
- участие в конкурсах, конференциях.
- самостоятельные занятия (работа с литературой);
- мастер-класс;
- участие в тематических экскурсиях (посещение кафедр журналистики ЮУрГУ и ЧелГУ, студий радио и ТВ, встречи с профессиональными журналистами, выпускниками коллектива – студентами ВУЗов).

*Методика обучения* предполагает доступность восприятия теоретического материала за счет наглядности и связи с практическими занятиями. Большое внимание уделяется индивидуальному подходу и индивидуальным формам работы.

С целью более качественного усвоения содержания используются методы:

- словесные (объяснения, лекция, беседа, инструктаж);
- демонстрационные (газеты и журналы юнкоров, выходящие в Челябинске и Челябинской области);
- практические (написание этюдов, газетных заметок, создание видео и радиосюжетов, создание постов в социальной сети во ВКонтакте, ведение блога);
- проектные;
- исследовательские (написание исследовательских работ в рамках программы научного общества учащихся).

### **Особенности организации образовательного процесса**

В процессе занятий сочетается групповая и индивидуальная работа. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями детей, что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

### **Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

№ группы	Год обучения.	Продолжительность занятий	Периодичность в неделю	Количество часов в неделю	Количество часов в год (36 недель)
1 группа	1 год	2 часа	2 раза в неделю	4 ч.	144 ч.
2 группа	2 год	2 часа	2 раза в неделю	4 ч.	144 ч.
3 группа	3 год	2 часа	2 раза в неделю	4 ч.	144 ч.

Занятия в каждой группе проходят два раза в неделю, по два занятия. Продолжительность занятий составляет 45 минут. Перемена между занятиями составляет 15 минут.

### 1.1. Цель и задачи программы

**Цель** - формирование медиакомпетентностей учащихся в рамках работы пресс-центра «ВЛицее88», используя оптимальные формы и методы работы, а также создание медиабезопасной среды для формирования личности учащихся.

#### **Задачи 1 года обучения:**

##### *Обучающие:*

- обучить основам медиабезопасности и медиаграмотности;
- изучить основы журналистики: терминология, жанры и т.д.;
- изучить кодекс журналистики;
- обучение компьютерной грамотности: умение использовать программы офиса Windows 2007, 2010;
- обучить элементарным навыкам создания медиапродукта в следующих жанрах печати: интервью, репортаж, новость, информационная заметка, информационно-аналитическая статья;
- научить создавать текст для телерепортажа;
- научить создавать блог и использовать его для размещения собственных медиапродуктов;
- научить жанрам радиожурналистики;
- научить создавать радиопередачу;
- научить грамотно использовать социальные сети для извлечения необходимой информации и размещения собственной;
- научить видеть в любой деятельности практическую значимость;
- научить использовать достоверную информацию в своей деятельности;

##### *Метапредметные:*

- развить медиаккомпетентности учащихся;
- развить умение использовать грамотно информационные ресурсы
- развить творческое мышление и способность креативно мыслить.
- развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;

##### *Личностные:*

- сформировать навык работы в команде;
- воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие, самоорганизованность, сострадание, соучастие;
- воспитать чувство патриотизма, гражданственности, профессиональной этики.

воспитывают ответственность,

### **Задачи 2 года обучения:**

#### *Обучающие:*

- научить создавать медиапродукты в разных направлениях (интернет, теле, радио, печать);
- обучить использовать видео и фото оборудование для создания медиапродуктов;
- обучить использовать основные программы монтажа и дизайна: Adobe Premier; Adobe Indesign и т.д.
- научить проводить научные исследования и умению анализировать полученные результаты;

#### *Метапредметные:*

- продолжить развивать медикомпетентности учащихся;
- продолжить развивать использовать грамотно информационные ресурсы
- продолжить развивать творческое мышление и способность креативно мыслить.
- продолжить развивать коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;

#### *Личностные:*

- Закрепить навык работы в команде;
- Продолжить воспитывать у учащихся терпение, волю, трудолюбие, самоорганизованность, сострадание, соучастие;
- Продолжить воспитывать чувство патриотизма, гражданственности, профессиональной этики.

### **Задачи для 3 года обучения:**

#### *Обучающие:*

- научить реализовывать социальные проекты;
- проводить мероприятия на большую аудиторию (мастер-классы, концерты, пресс-конференции и т.д.);
- продолжить обучение создания медиапродуктов в различных жанрах и направлениях (печать, радио, интернет, телевидение);
- научить создавать пресс-релизы и пост - релизы мероприятий;
- обучить основам деловой переписки;
- научить создавать инфорграфику;
- научить создавать мультимедийную историю;
- научить основам PR-кампании проекта;
- научить основам копирайтинга;
- научить основам таргетированной рекламы

#### *Метапредметные:*

- продолжить развивать медикомпетентности учащихся;
- продолжить развивать использовать грамотно информационные ресурсы
- продолжить развивать творческое мышление и способность креативно мыслить.
- продолжить развивать коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;

#### *Личностные:*

- Закрепить навык работы в команде;
- Продолжить воспитывать у учащихся терпение, волю, трудолюбие, самоорганизованность, сострадание, соучастие;
- Продолжить воспитывать чувство патриотизма, гражданственности, профессиональной этики.

## 1.2. Содержание программы

### Модуль 1. Направление «Печать»

Школьная газета «В 88 лицее» аккумулирует жизнь лицея в разных жанрах. Учащиеся пресс-центра «ВЛицее88» всегда в центре событий. Газета больше не выпускается в печатном варианте. Мы ведём ленту новостей в социальных сетях, где учащиеся после редактирования выкладывают посты на разные актуальные темы. Однако, мы традиционно используем все жанры печатного направления. За основу мы взяли характеристику А.А. Тертычного. Архив школьных выпусков газеты можно найти в социальной сети <https://vk.com/gazetalicey88>.

№	Наименование разделов и тем	Содержание программы
1	Командообразование	игры на командообразование
2	Журналист и журналистика. Роль и функции журналистики в обществе. Секреты журналистского мастерства	<p><i>Роль и функция журналистики в обществе.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины</li> <li>- место журналистики в сфере человеческой деятельности</li> <li>- функции журналистики: информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики</li> </ul> <p><i>Деятельность журналиста. Журналист – лицо газеты.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы специализации журналиста</li> <li>- приметы хорошего журналиста</li> <li>- журналист – выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения</li> </ul> <p><i>Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Закон о СМИ</li> <li>- разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист?</li> <li>- секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?</li> <li>- теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель</li> <li>- этика</li> <li>- тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?</li> </ul>
3	Информационное сообщество. Информационные поводы. Газеты как источник информации. Типологизация СМИ	<p><i>Информационные поводы.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационная потребность</li> <li>- информационный повод и поиск информации</li> <li>- создание информационного продукта</li> <li>- информационная ситуация (ИС)</li> <li>- критерии ИС</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- особые случаи, стратегия создания ИС</li> <li>- тренинг: проверить «слух», определить источник информации и способ ее отображения</li> </ul> <p><i>Газета как источник информации.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды газет, их назначение</li> <li>- анализ периодической печати</li> <li>- обзор региональных газет</li> <li>- презентация любимой газеты</li> </ul> <p><i>Центральные и региональные газеты.</i></p> <p><i>Городские газеты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разбор и анализ газет</li> </ul> <p><i>Ежедневные и воскресные газеты.</i></p> <p><i>Бульварная и желтая пресса</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разбор и анализ газет</li> </ul>
4	Структура редакции газеты. Работа в редакции пресс-центра «Влицее88»	<p><i>Ролевая структура редакции</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кто есть, кто в редакции</li> <li>- схема редакционного коллектива</li> </ul> <p><i>Работа редакции.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- система управления</li> <li>- моделирование</li> <li>- планирование</li> </ul> <p><i>Творческая часть редакции</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как назначают или избирают главного редактора пресс-центра, каковы его обязанности и права</li> <li>- зачем создают редакционную коллегию газеты</li> <li>- каковы функции секретариата редакции и обязанности ответственного секретаря</li> <li>- как организована работа творческих отделов редакции и их корреспондентов</li> <li>- каковы обязанности обозревателя и специального корреспондента</li> <li>- какова роль собственного корреспондента газеты и как он работает</li> </ul> <p><i>Технические службы редакции</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корректорская</li> <li>- архив редакции</li> <li>- дежурная служба выпуска</li> </ul>
5	Методы получения информации. Сбор и обработка информации	<p><i>Сбор информации.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- люди</li> <li>- документы</li> <li>- наблюдение</li> <li>- Интернет</li> <li>- факт, как основа публикации</li> </ul> <p><i>Обработка информации</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- каким должен быть тезис, речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст</li> <li>- какими должны быть аргументы</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- культура материала, желтая пресса.</li> <li>- событие как предмет отображения информации в газетных жанрах</li> <li>- способы отображения информации</li> </ul>
6	История возникновения газеты. Признаки печати. Художественное конструирование газеты. Техническая сторона печатных СМИ. Подпись к фотографиям	<p>История возникновения газеты</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- преимущества печатной прессы пред радио и телевидением.</li> <li>- петровские «Ведомости»</li> <li>- цензура в России</li> <li>- типология прессы</li> </ul> <p><i>Признаки печати</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типологические признаки печати</li> <li>- преимущества</li> <li>- недостатки</li> </ul> <p><i>Художественное конструирование газеты</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические</li> <li>- роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров</li> </ul> <p><i>Техническая сторона печатных СМИ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стадии подготовки номера к печати</li> <li>- печать газеты</li> </ul> <p><i>Слова к фотографии</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- какими они должны быть?</li> <li>- необычный текст – фотозарисовка</li> <li>- составление фотозарисовки</li> <li>- стилевые черты и языковые средства необычных текстов</li> </ul>
7	Особенности жанров газетной публицистики	<p>Жанры журналистики</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- группы жанров</li> <li>- особенности газетных жанров</li> <li>- содержание и форма текстовых публикаций в газете</li> </ul> <p>Анализ текстов газетных жанров</p> <p><i>Текст.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «текста»</li> <li>- типы текстов</li> <li>- сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа</li> </ul>
8	Жанры новостной информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общая характеристика, особенности</li> <li>- виды жанров: заметка, отчет, репортаж, интервью, диалог, беседа</li> <li>- роль информационных агентств</li> <li>- значение пресс-релизов</li> </ul>
9	Жанры новостной информации. Заметка. Подготовка заметок в школьную газету «Влицее88»	<p>Особенности жанра «Заметка».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типологические признаки</li> <li>- памятка написания заметки</li> <li>- практикум, написание заметок в газету</li> </ul>

		<p><i>Заголовки</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типы заголовков</li> <li>- влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова</li> </ul> <p>Чужая речь в моём тексте</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чужая речь как элемент текста</li> <li>- чужая речь-рефрен</li> <li>- чужая речь как лейтмотив произведения</li> <li>- использование цитат, конкурс эрудитов (чьи строки)</li> </ul>
10	Жанры новостной информации. Отчет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности отчета</li> <li>- типологические признаки</li> <li>- техника работы</li> <li>- техника письма</li> <li>- практикум</li> </ul>
11	Жанры новостной информации. Репортаж. Формы выражения авторского «Я». Подготовка репортажа на страницу пресс-центра в социальной сети во Вконтакте «Влицее88»	<p>Особенности репортажа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типологические признаки</li> <li>- техника работы</li> <li>- техника письма</li> <li>- практикум, написание репортажей в газету <i>Формы выражения авторского Я</i></li> <li>- особенности проведения репортажа</li> <li>- оформление на газетной полосе</li> <li>- искусство получать нужную информацию</li> <li>- правила жанра</li> <li>- творческая командировка: репортаж с места событий. Репортаж об интересном школьном событии</li> </ul>
12	Жанры новостной информации. Диалогические жанры: интервью, диалог, беседа. Подготовка интервью для пресс-центра «Влицее88»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности диалоговых жанров</li> <li>- типологические признаки</li> <li>- техника работы</li> <li>- техника письма</li> <li>- практикум</li> </ul>
13	Типологические признаки статьи. Языковые и структурные особенности. Алгоритм работы над статьей. Подготовка статей для пресс-центра «Влицее88».	<p><i>Типологические признаки статьи</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техника работы</li> <li>- техника письма</li> <li>- практикум, написание статей в городскую газету «ЧеШка»</li> </ul> <p><i>Языковые и структурные особенности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ статей из школьных газет</li> <li>- анализ статей из «взрослых» изданий</li> <li>- творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает новая последняя информация</li> </ul>
14	Верстка	<p>Обучение верстке учащихся, основные правила верстки газеты</p> <p>Вставка фотографий на полосы</p> <p>Заголовки</p> <p>шрифт</p>

15	Этика и культура журналиста	- Ломоносов как основоположник этики журналиста - профессиональная этика журналиста - служебная этика			
16	Создание постов в социальной сети. Особенности.	Размещение материалов на стене страницы во ВКонтакте официальной группы пресс-центра <a href="https://vk.com/gazetalicey88">https://vk.com/gazetalicey88</a>			
17	Подведение итогов года. Посты во ВКонтакте.				
Итого часов		77	28	49	

## Модуль 2. Направление «Интернет»

Всемирная сеть Интернет представляет собой огромное хранилище информации, в котором можно найти информацию практически обо всем на свете, в то же время — это средство предоставления различных электронных услуг от интернет-телефонии, игр он лайн, трансляции видео до электронных денежных переводов, мобильных банков, интернет-магазинов), а также общение с другими людьми (форумы, ICQ, соцсети, блоги и т. д.).

В настоящее время Интернет развивается семимильными шагами и становится главным способом международного общения для простых граждан, коммерческих фирм, некоммерческих организаций, независимых печатных и вещательных средств массовой информации и государства. На сегодняшний день примерно от 15 до 30 миллионов людей во всем мире соединены с Интернетом телефонными линиями, оптоволоконными кабелями, спутниковыми передачами или же комбинацией всех трех.

Современное поколение уже не мыслит жизнь без интернета, поэтому мы отвели в программе данному модулю отдельное место/

№	Наименование разделов и тем	Содержание программы
2	Интернет как источник информации. Сетевые специализированные источники информации	<i>Поисковые системы, их возможности. Особенности работы в поисковых системах</i> Yandex Google Rambler Быстрый поиск в Yandexe с помощью логических операций <i>Где и как искать, каким образом группируется информация?</i> - каталоги

		- специализированные сайты - энциклопедии - библиотеки
3	Сайт «ВКонтакте». Использование интернет ресурса для размещения материалов. Проведение опросов.	Опыт использования сайта для организации работы пресс-центра. Возможности сайта
4	Сетевые газеты и журналы, интернет-версии печатных изданий	- сетевые версии газет и журналов - Интернет-СМИ, специализированные журналы - новостные ленты - информагенства - новости ТВ-каналов
5	Электронная почта. Блоги Создание блога	<i>Электронная почта</i> - почта в поисковых системах с разрешением ru и com - сервисы электронной почты - возможности электронной почты - подпись в конце письма, визитка <i>Блоги</i> - история создания блогов - функции - самые популярные блоги - блоги: журналистика или нет
	Итого	19   8   11

### Модуль 3. Направление «Телевидение»

Пресс-центр лицея работает в данном направлении уже в течение трёх лет. Телевидение является популярным и опыт в создании телерепортажей также поможет учащимся грамотно строить предложения, выражать свои мысли.

Мы создали наш первый телерепортаж после посещения слета школьных СМИ «Журмикс» в 2014 году. Сегодня на официальной странице в группе во ВКонтакте выложено огромное количество сюжетов <https://vk.com/gazetalicey88>.

№	Наименование разделов и тем	Содержание программы
1	История возникновения и развития телевидения. Функции телевидения	Роль и место телевидения в системе СМИ. Специфика телевидения. Соотношение изображения и слова. Телевидение в г. Челябинске. Молодежные каналы. Обобщающее занятие. <u>Практические занятия.</u> Анализ телевизионных передач
2	Жанры телевизионной журналистики. Жанры информационной публицистики телерепортаж	- особенности - виды

3	Создание телерепортажа	Создание телерепортажей силами учащихся Поиск тем Работа с ТСО.
Итого часов		24   10   14

#### Модуль 4. Направление «Радиовещание»

Также, как и телевидение, радиовещание для нашего пресс-центра является новшеством. Мы идем в ногу со временем и охватываем все направления журналистики. Конвергентность программы — это тоже особенность нашей программы. У воспитанников пресс-центра учащихся 6-7 классов уже есть опыт в написании интервью, а побывав на лаборатории «Радио» на слете школьных СМИ «Журмикс» попробовали себя в роли радиоведущих. Материалы можно найти на сайте <http://1mediahold.ru> (Журмикс- направление «Радио» -2-я дорожка). Поэтому данное направление также, по-нашему, мнению поможет учащимся повысить уровень грамотности и будет способствовать возникновению интереса учащихся к созданию материалов для пресс-центра в новом жанре.

№	Наименование разделов и тем	Содержание программы
12	Введение в историю радиовещания. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации	- история создания радио - история развития радиовещания - история развития международного радиовещания <i>Роль радиовещания в системе современных каналов коммуникации</i> место радиовещания в СМИ <i>Радио</i> . История развития радиовещания. Структура радиопередачи, составляющие элементы: речь, голос, музыка, шумовой фон, пауза. Подготовка радиоматериала. Диктофон. Радиоречь. Звукозапись. Монтаж. Виды радиопрограмм. Обобщающее занятие. <u>Практические занятия</u> . Экскурсия на радиостанцию
13	Функции радиовещания. Формы радиожурналистики	- функции радиостанций - права радиостанций - актуальность форм радиожурналистики - особенности форм радиожурналистики - плюсы и минусы различных форм радиожурналистики

15	Понятие о жанре в радиожурналистике. Информационные жанры	- жанры в радиожурналистике - сходства и различия жанров в радиожурналистике - роль информационных жанров - особенности информационных жанров
16	Аналитические жанры	- роль аналитических жанров в радиожурналистике - особенности аналитических жанров в радиожурналистике
17	Документально-художественные жанры	- роль документально-художественных жанров в радиожурналистике - особенности документально-художественных жанров в радиожурналистике
18	Предварительная подготовка к эфиру, сценарий радиопередачи	- выведение сценария подготовки к эфиру - звуковая подготовка к эфиру - техническая сторона эфира
	Создание радиопередачи	Создание радиорепортажа Использование ТСО.
Итого часов		24   9   15

### **Направление «Социальное проектирование»**

Является уникальным в реализации программы для школьников. Учащиеся применяют все медиакомпетенции, которые приобрели ранее. И, несомненно, учатся новым. Реализация социального проекта требует тщательной проработки и медиасопровождения. В результате работы над проектом учащиеся не только оттачивают знания в сфере медиа, учатся грамотности, но и приобретают уникальную компетенцию - реализовывать социальный проект. Также формируются такие компетенции, как умение работать в команде, поиск социальный партнеров для реализации проекта. Приобретают уверенность в себе, учатся ставить цели и достигать их.

В течение целого года учащиеся работают над проектом и его медиасопровождением. И, конечно, параллельно создают другие медиапродукты – статьи, видеосюжеты и т.д.

**Направление «Научная деятельность»** является необходимой и обязательной для полноценного развития медиакомпетентностей учащихся. Учащиеся приобретают навык работы с научной литературой в научной

электронной библиотеке <https://elibrary.ru>. Подростки самостоятельно проводят научное исследование, собирают и анализируют информацию, проводят опросы. Руководитель грамотно корректирует направление работы подростка, а также помогает с оформлением работы. В конце учебного года учащиеся защищают свои научные работы на конференции среди воспитанников пресс-центра. Лучшие работы отбираются для участия в конкурсах в следующем учебном году. Научной деятельностью занимаются учащиеся старших классов.

### **Направление «Создание поста в социальной сети в различных жанрах».**

Сегодня социальные сети являются своеобразным мостиком между всеми участниками образовательного процесса. Имея доступ в интернет, любой может зайти на бесплатный ресурс в социальную сеть во ВКонтакте. Для воспитанников пресс-центра это прекрасная возможность иметь своего читателя и зрителя. Каждый день число подписчиков в группе пресс-центра растёт, и группа пользуется популярностью. Мы отказались от печатной газеты поскольку не рентабельна печать. Альтернативой сто размещение материалов на стене группы в социальной сети <https://vk.com/gazetalicey88>.

Это направление является актуальным и развивается с каждым днём. Навыки работы в социальных сетях с целью привлечения внимания к определённой проблеме или же продвижения какой-либо идеи будет полезно каждому.

### **Направление «Телевизионная программа: ключевые элементы».**

Остаётся актуальным создание видеосюжетов, которые мы также размещаем на стене группы во ВКонтакте. Учащиеся приобретают навыки работы с видеоаппаратурой, с программами монтажа, а также создают видеосюжеты на любые темы с нуля.

## **Учебный план 1 год обучения.**

Первый год обучения является больше ознакомительным. Учащимся предлагается в течение года попробовать себя в различных направлениях журналистики, научиться создавать материалы СМИ в любых жанрах и формах. Именно поэтому первый год обучения разделён на 4 модуля. Мы размещаем материалы в социальной сети на странице пресс-центра «ВЛицее88» <https://vk.com/gazetalicey88>.

### **Модуль 1. Направление «Печать» 1 год обучения**

№	Наименование разделов и тем	Общее кол-во уч. часов	В том числе:		Форма аттестации /контроля
			Теоретических	практических	
1	Командообразование	2		2	
2	Журналист и журналистика. Роль и функции журналистики в обществе. Секреты журналистского мастерства	4	2	2	конспект
3	Информационное сообщество. Информационные поводы. Газета как источник информации. Типологизация СМИ	4	2	2	конспект
4	Структура редакции газеты. Работа в пресс-центре «ВЛицее88»	4	2	2	конспект
5	Методы получения информации. Сбор и обработка информации	4	2	2	конспект
6	История возникновения газеты. Признаки печати. Художественное конструирование газеты. Техническая сторона печатных СМИ. Подпись к фотографиям.	4	2	2	конспект
7	Особенности жанров газетной публицистики	3	2	1	конспект
8	Жанры новостной информации	3	2	1	конспект
9	Жанры новостной информации. Заметка. Подготовка заметок в пресс-центр «ВЛицее88»	6	2	4	конспект
10	Жанры новостной информации. Отчет	4	2	2	Новостной пост
11	Жанры новостной информации. Репортаж. Формы выражения авторского «Я». Подготовка репортажа в пресс-центр «ВЛицее88»	8	2	6	Медиапродукт: репортаж
12	Жанры новостной информации. Диалогические жанры: интервью, диалог, беседа. Подготовка интервью для пресс-центра «ВЛицее88».	6	2	4	Медиапродукт: интервью
13	Типологические признаки статьи. Языковые и структурные особенности. Алгоритм работы над статьей. Подготовка статей в пресс-центр «ВЛицее88».	6	2	4	Медиапродукт: статья
14	Верстка	4	2	2	Медиапродукт: Одна страница газеты
15	Этика и культура журналиста	2	2		конспект
16	Посты во ВКонтакте. Особенности.	11	2	9	пост
16	Подведение итогов года.	2		2	
Итого часов		77	28	49	

## Модуль 2. Направление «Интернет» 1 год обучения

№	Наименование разделов и тем	Общее кол-во учебных часов	В том числе:		Форма аттестации/контроля
			Теоретических	Практических	
2	Интернет как источник информации. Сетевые специализированные источники информации	2	1	1	конспект
3	Сайт «Вконтакте». Использование интернет ресурса для размещения материалов. Проведение опросов.	5	2	3	опрос
4	Сетевые газеты и журналы, интернет-версии печатных изданий	6	2	4	конспект
5	Электронная почта. Блоги Создание блога.	6	3	3	блог
	Итого	19	8	11	

## Модуль 3. Направление «Телевидение» 1 год обучения

№	Наименование разделов и тем	Общее кол-во учебных часов	В том числе:		Форма аттестации/контроля
			Теоретических	Практических	
1	История возникновения и развития телевидения. Функции телевидения.	2	2	-	конспект
2	Жанры телевизионной журналистики. Жанры информационной публицистики Телерепортаж	4	2	2	конспект
3	Создание телерепортажа	18	6	12	Медиапродукт: телерепортаж
	Итого часов	24	10	14	

## Модуль 4. Направление «Радиовещание.» 1 год обучения

№	Наименование разделов и тем	Общее кол-во учебных часов	В том числе:		Форма аттестации/контроля
			Теоретических	Практических	

12	Введение в историю радиовещания. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации	2	1	1	конспект
13	Функции радиовещания. Формы радиожурналистики	2	1	1	конспект
15	Понятие о жанре в радиожурналистике. Информационные жанры	2	1	1	конспект
16	Аналитические жанры	2	1	1	конспект
17	Документально-художественные жанры	2	1	1	конспект
18	Предварительная подготовка к эфиру, сценарий радиопередачи	6	2	4	сценарий
	Создание радиопередачи	8	2	6	Медиапродукт
Итого часов		24	9	15	

### Учебный план 2 года обучения

В течение второго года обучения отрабатывается навык создания журналистских материалов: статей, создание видеосюжетов, фоторепортажей. Все материалы публикуются на официальной странице в социальной сети во ВКонтакте <https://vk.com/gazetalicey88>.

Наименование разделов и тем	Общие кол-во учебных часов	В том числе:		Форма аттестации/контроля
		Теоретических	Практических	
1.Создание поста в социальной сети в различных жанрах:	31	7	24	
Заметка	3	1	2	Конспект Пост в социальной сети
Репортаж	5	1	4	
Информационная статья	5	1	4	
Аналитическая статья	5	1	4	
Интервью	5	1	4	
Рекламный пост	8	2	6	
2.Телевизионная программа: ключевые элементы	80	22	58	
Правила построения сюжета	2	2		Конспект, медиапродукт
Сюжет	8	2	6	
Событийный репортаж	8	2	6	
Специальный репортаж	8	2	6	
Событийное интервью	8	2	6	
Подводка	6	2	4	
Наговор	6	2	4	
Синхрон	6	2	4	
Лайф	6	2	4	
Стендап	6	2	4	

Особенности монтажа и монтаж в специальной программе	16	2	14	
3. Научная деятельность	31	10	21	
Требования к оформлению работы	2	2		Конспект, научно-исследовательская работа.
Определение темы работы (поиск актуальных тем)	1		1	
Сбор и анализ информации по теме	6		6	
Исследование по теме	4	2	2	
Создание медиаметриала на тему научной работы	10	2	8	
Оформление научной работы	2	2		
Защита научных работ среди воспитанников коллектива	2		2	Презентация научной работы
Отбор научных работ на конкурс	4	2	2	Сертификаты, дипломы, грамоты
Подведение итогов года	2		2	
Итого	144	39	105	

### Учебный план 3 года обучения

Направление «Социальное проектирование» 3-й год обучения

Наименование разделов и тем	Общее количество учебных часов	В том числе:		Форма аттестации/контроля
		Теоретических	Практических	
Социальное проектирование. Методология Самарская школа. Пахомов В.П.	2	2		
Разработка социального проекта. Определение целей и задач. Составление плана, поиск социальных партнеров.	2		2	Социальный проект готовый.
Участие в деловой защите проекта.	7	2	5	Подготовка деловой защиты.
Реализация проекта (мероприятия в рамках проекта)	16		16	
PR-проекта. Написание пресс-релизов. Информационное сопровождение проекта в социальных сетях.	3	1	2	Информация по проекту
Инфографика. Социальные плакаты в рамках проекта.	6	2	4	Информация по проекту в виде инфографики
Создание медиаисторий	14	2	12	медиаистория
Создание видеороликов на тему проекта в программе Adobe Premier	18	4	14	медиапродукт
Верстка спецвыпуска в Adobe Indesign	16	4	12	медиапродукт
Деловая переписка. Подготовка деловых писем потенциальным социальным партнерам. Краудфандинг.	8	2	6	Деловое письмо

	7	3	4	Новостной текст
Создание портфолио проекта	14	2	12	Портфолио
Дизайн стендов в программе CoralDraw	14	4	10	Стенды
Создание мультимедийной истории проекта	6	2	4	Мультимедийная история проекта
Подведение итогов года	2		2	
Итого	144	29	115	

### 1.3. Планируемые результаты

Воспитанники после первого года обучения должны:

#### 1 год обучения

**Обладать предметными знаниями в следующих областях:**

- медиабезопасность и медиаграмотность;
- основы журналистики: терминология, жанры и т.д.;
- история журналистики;
- истории успеха знаменитых журналистов;
- жанры радиожурналистики и тележурналистики;
- кодекс журналистики;

**Воспитанники должны уметь:**

- использовать программы офиса Windows 2013, 2016;
- создавать медиапродукт в следующих жанрах печати: интервью, репортаж, новость, информационная заметка, информационно-аналитическая статья;
- создавать текст для телерепортажа;
- создавать блог и использовать его для размещения собственных медиапродуктов;
- создавать радиопередачу;
- грамотно использовать социальные сети для извлечения необходимой информации и размещения собственной;
- научить видеть в любой деятельности практическую значимость;
- использовать достоверную информацию в своей деятельности;
- творчески подходить к любому заданию
- уметь работать в команде, выполнять разные роли – руководителя, исполнителя
- выполнять задания с учётом профессиональной этики журналиста

#### 2 год обучения

**Обладать предметными знаниями в следующих областях:**

- Тележурналистика;
- радиожурналистика;
- интернет-журналистика;
- алгоритм написания научно - исследовательской работы.

**Воспитанники должны уметь:**

- создавать медиапродукты в разных направлениях (интернет, теле, радио, печать);
- использовать видео и фото оборудование для создания медиапродуктов;
- использовать основные программы монтажа и дизайна: Adobe Premier; Adobe Indesign и т.д.
- проводить научные исследования и анализировать полученные результаты;
- оформлять научно-исследовательскую работу.

#### 3 год обучения

**Обладать предметными знаниями в следующих областях:**

- Технология социального проектирования
- PR- технологии
- Таргетированная реклама
- Копирайтинг;
- Деловая переписка;
- Пресс- и пост- релизы
- организация КТД

***Воспитанники должны уметь:***

- реализовывать социальные проекты;
- проводить мероприятия на большую аудиторию (мастер-классы, концерты, пресс-конференции и т.д.);
- создавать медиапродукт в различных жанрах и направлениях (печать, радио, интернет, телевидение);
- создавать пресс-релизы и пост - релизы мероприятий;
- создавать деловое письмо;
- создавать инфорграфику;
- создавать мультимедийную историю;
- разрабатывать PR-кампанию проекта;
- продвигать проект в социальных сетях (основы таргетированной рекламы);
- уметь критически мыслить и анализировать медиатексты.

ПО ОКОНЧАНИИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАННИК ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ СЛЕДУЮЩИХ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЕЙ:

1. мотивационного показателя: широкий комплекс жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических, гедонистических, интеллектуальных, психологических, творческих, этических, эстетических мотивов с медиа и медиатекстами, включающих:

- выбор разнообразного жанрового и тематического спектра медиатекстов при обязательном включении незвлекательных жанров;
- стремление получить новую информацию;
- стремление к рекреации, компенсации развлечению (в умеренных дозах);
- стремление к идентификации, сопереживанию;
- стремление к подтверждению собственной компетентности в различных сферах жизни и медиакультуры;
- стремление к поиску материалов для учебных, научных, исследовательских целей;
- стремление к художественным впечатлениям;
- стремление к философскому/интеллектуальному, этическому, эстетическому спору/диалогу с создателями медиатекста, к критике их позиции;
- стремление научиться создавать медиатексты самому, изучая конкретные примеры творчества профессионалов;

2. контактного показателя: частые контакты с различными видами медиа и медиатекстов;

3. информационного показателя: знания большинства базовых терминов, теорий, основных фактов истории развития медиакультуры, творчества деятелей медиакультуры, ясное понимание процесса массовой коммуникации и медийных воздействий в контексте реального мира;

4. перцептивного показателя: отождествление с автором медиатекста при сохранении основных компонентов «первичной» и «вторичной» идентификации

(кроме наивного отождествления действительности с содержанием медиатекста): то есть способность соотнесения с авторской позицией, которая позволяет предугадать ход событий медиатекста «на основе эмоционально-смыслового соотнесения элементов сюжета, восприятия авторской мысли в динамике звукозрительного образа, синтеза мыслей и чувств зрителя в образных обобщениях»;

5. интерпретационного/оценочного показателя: умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме с учетом разнообразных факторов на основе высокоразвитого критического мышления. Анализ медиатекстов на основе способности к медиавосприятию, близкому к «комплексной идентификации», способность к анализу и синтезу пространственно-временной формы медиатекста, понимание, интерпретация (трактовка), предполагающая сравнение, абстрагирование, индукцию, дедукцию, синтез, критическую оценку авторской концепции в контексте структуры произведения, историческом и культурном контекстах (при этом выражается аргументированное согласие или несогласие с авторской позицией создателей медиатекста, критическая оценка моральной, эмоциональной, эстетической, социальной значимости медиатекста, умение соотнести эмоциональное восприятие с понятийным суждением, перенести это суждение на другие жанры/виды медиакультуры, связать медиатекст со своим опытом и опытом других людей и т. п.). В целом обнаруживается критическая автономия личности, ее критический анализ медиатекста основан на высоких уровнях «информационного», «мотивационного» и «перцептивного» показателей.

6. практико-операционного показателя: практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения медиатекстов (в том числе – созданных лично или в составе группы людей) различных видов и жанров, умения активного самообразования в медийной сфере;

7. креативного показателя развития медиаграмотности аудитории: ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа<sup>1</sup>. (По методике А.В. Фёдорова)

8. Нравственно-этический показатель - один из важных показателей медиакомпетентностной личности (из личного опыта работы).

Высокий уровень предполагает:

- проявление участия к судьбе героев при создании медиапродукта;
- проявление сострадания при контакте с определёнными темами СМИ (материалы о детях, инвалидах, пожилого поколения, материалы об участниках военных конфликтов, расовых, материалы о жертвах терроризма и т.д.);
- формирование осознанного выбора при создании медиапродукта в пользу оказания помощи людям, которые оказались в опасной жизненной ситуации;
- использование Кодекса профессиональной этики журналиста при создании медиапродукта.

Особенно важно соблюдение следующих пунктов:

- Журналист полностью осознает опасность ограничений, преследования и насилия, которые могут быть спровоцированы его деятельностью. Выполняя свои профессиональные обязанности, он противодействует экстремизму и ограничению гражданских прав по любым признакам, включая признаки пола, расы, языка,

---

<sup>1</sup> Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». 2007. – С. 485–486.

религии, политических или иных взглядов, равно как социального и национального происхождения.

- Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении расы, национальности, цвета кожи, религии, социального происхождения или пола, а также в отношении физического недостатка или болезни человека. Он воздерживается от публикации таких сведений, за исключением случаев, когда эти обстоятельства напрямую связаны с содержанием публикуемого сообщения. Журналист обязан безусловно избегать употребления оскорбительных выражений, могущих нанести вред моральному и физическому здоровью людей.

- Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений.

- Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывает, и тем, что составляет мнения, версии или предположения, в то же время в своей профессиональной деятельности он не обязан быть нейтральным. (Кодекс одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года, г. Москва)<sup>2</sup>.

## Раздел № 2 Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Календарный учебный график

#### 1 год обучения 4 часа в неделю

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма проведения
1.	сентябрь			2	Командообразование	кабинет	Ролевая игра
2.	сентябрь			4	Журналист и журналистика. Роль и функции журналистики в обществе. Секреты журналистского мастерства	кабинет	Мастер-класс
3.	сентябрь			4	Информационное сообщество. Информационные поводы. Газета как	кабинет	Мастер-класс

<sup>2</sup> Кодекс профессиональной этики российского журналиста. –URL: [http://ruj.ru/about\\_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/index.php](http://ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/index.php) (дата обращения: 10.05.2017).

					источник информации. Типологизация СМИ		
4.	сентябрь			4	Структура редакции газеты. Работа в пресс-центре «ВЛицее88»	кабинет	Мастер-класс
5.	Сентябрь октябрь			4	Методы получения информации. Сбор и обработка информации	кабинет	Мастер-класс
6.	октябрь			4	История возникновения газеты. Признаки печати. Художественное конструирование газеты. Техническая сторона печатных СМИ. Подпись к фотографиям.	кабинет	Мастер-класс
7.	октябрь			3	Особенности жанров газетной публицистики	кабинет	Мастер-класс
8.	октябрь			3	Жанры новостной информации	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
9.	Октябрь ноябрь			6	Жанры новостной информации. Заметка. Подготовка заметок в пресс-центр «ВЛицее88»	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
10	ноябрь			4	Жанры новостной информации. Отчет	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
11	Ноябрь декабрь			8	Жанры новостной информации. Репортаж. Формы выражения авторского «Я». Подготовка репортажа в пресс-центр «ВЛицее88»	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
12	декабрь			6	Жанры новостной информации. Диалогические жанры: интервью, диалог, беседа. Подготовка интервью для пресс-центра «ВЛицее88».	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
13	декабрь			6	Типологические признаки статьи. Языковые и структурные особенности.	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта

					Алгоритм работы над статьей. Подготовка статей в пресс-центр «ВЛицее88».		
14	январь			4	Верстка	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
15.	январь			2	Этика и культура журналиста	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
16.	Январь февраль			11	Посты во ВКонтакте. Особенности.	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
17.	февраль			2	Интернет как источник информации. Сетевые специализированные источники информации	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
18.	февраль			5	Сайт «ВКонтакте». Использование интернет ресурса для размещения материалов. Проведение опросов.	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
19.	февраль			6	Сетевые газеты и журналы, интернет-версии печатных изданий	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
	февраль			6	Электронная почта. Блоги Создание блога.	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
20.	Февраль март			2	История возникновения и развития телевидения. Функции телевидения.	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
21.	март			4	Жанры телевизионной журналистики. Жанры информационной публицистики Телерепортаж	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
22.	Март апрель			18	Создание телерепортажа	Кабинет выезд	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе

23.	апрель			2	Введение в историю радиовещания. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
24.	апрель			2	Функции радиовещания. Формы радиожурналистики	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
25.	апрель			2	Понятие о жанре в радиожурналистике. Информационные жанры	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
26.	апрель			2	Аналитические жанры	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
27.	май			2	Документально-художественные жанры	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
28.	май			6	Предварительная подготовка к эфиру, сценарий радиопередачи	Кабинет Выезд	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта
29.	май			8	Создание радиопередачи	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
Итого				144			

2 год обучения

№ п/п	Месяц	Ч и с л о	Время проведения занятий	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма проведения
1.	сентябрь			3	Заметка	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе

2.	сентябрь			5	Репортаж	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
3.	сентябрь			5	Информационная статья	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
4.	Сентябрь октябрь			5	Аналитическая статья	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
5.	октябрь			5	Интервью	Кабинет выезд	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
6.	октябрь			8	Рекламный пост	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
7.	Октябрь ноябрь			2	Правила построения сюжета	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
8.	ноябрь			8	Сюжет	Кабинет выезд	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
9.	ноябрь			8	Событийный репортаж	Кабинет выезд	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе

10.	декабрь			8	Специальный репортаж	Кабинет выезд	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
11.	декабрь			8	Событийное интервью	Кабинет выезд	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
12.	январь			6	Подводка	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
13.	Январь февраль			6	Наговор	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
14.	февраль			6	Синхрон	Кабинет Здание школы	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
15.	февраль			6	Лайф	Кабинет Здание школы	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
16.	март			6	Стендап	Кабинет Здание школы	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
17.	март			2	Особенности монтажа и монтаж в специальной программе	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе

18.	март			2	Требования к оформлению работы	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
19.	апрель			1	Определение темы работы (поиск актуальных тем)	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
20.	апрель			6	Сбор и анализ информации по теме	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
21.	апрель			4	Исследование по теме	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
22.	Апрель май			10	Создание медиаметриала на тему научной работы	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
23.	май			2	Оформление научной работы	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
24.	май			2	Защита научных работ среди воспитанников коллектива	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе
25.	май			4	Отбор научных работ на конкурс	кабинет	Мастер-класс Индивидуальная – создание медиапродукта Участие в конкурсе

26.	май			2	Подведение итогов года	кабинет	Групповое занятие
Итого:				144			

3 год обучения

№ п/п	Месяц	Ч и с л о	Время проведения занятий	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма проведения
1.	сентябрь			2	Социальное проектирование. Методология Самарская школа. Пахомов В.П.	кабинет	Мастер-класс
2.	сентябрь			2	Разработка социального проекта. Определение целей и задач. Составление плана, поиск социальных партнеров.	кабинет	Групповая работа
3.	сентябрь			7	Участие в деловой защите проекта.	Кабинет выезд	защита
4.	Сентябрь октябрь			16	Реализация проекта (мероприятия в рамках проекта)	кабинет	Групповая работа
5.	Октябрь ноябрь			3	PR-проекта. Написание пресс-релизов. Информационное сопровождение проекта в социальных сетях.	кабинет	Индивидуальная работа
6.	ноябрь			6	Инфографика. Социальные плакаты в рамках проекта.	кабинет	Индивидуальная работа
7.	декабрь			14	Создание медиаисторий	кабинет	Групповая работа

8.	Декабрь январь			18	Создание видеороликов на тему проекта в программе Adobe Premier	кабинет	Групповая работа
9.	февраль			16	Верстка спецвыпуска в Adobe Indesign	кабинет	Индивидуальная работа
10.	март			8	Деловая переписка. Подготовка деловых писем потенциальным социальным партнерам. Краудфандинг.	кабинет	Индивидуальная работа
11.	март			7	Новостные сюжеты. Создание	кабинет	Индивидуальная работа
12.	Март апрель			14	Создание портфолио проекта	кабинет	Индивидуальная работа
13.	Апрель май			14	Дизайн стендов в программе CoralDraw	кабинет	Групповое занятие
14.	май			6	Создание мультимедийной истории проекта	кабинет	Защита проекта Участие в конкурсе
15.	май			2	Подведение итогов года	кабинет	Групповое занятие
Итого:				144			

## 2.2. Условия реализации программы

### Материально – техническое обеспечение

Один кабинет. (Помещение должно соответствовать санитарно-гигиеническим нормам и правилам пожарной безопасности).

Видео, аудио аппаратура.

Наличие методической литературы.

Программы для обработки информации:

Офисные программы Windows

Печатные материалы для работы с юнкорами

Электронные ресурсы

### Кадровое обеспечение

- руководитель объединения, обладающий профессиональными навыками и опытом участия в мероприятиях социально-гуманитарной направленности.

### 2.3. Формы аттестации

Результатом успешного усвоения программы является участие в конкурсах различного уровня, усвоение обучающимися знаний и умений, заложенных в программе:

- Медиапродукт: статья, видеосюжет, ролик, подкаст и т.д.
- Конкурс

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

1. Журнал
2. Видеозаписи с конкурсов
3. Оформленные посты в социальных сетях
4. Фотоматериалы
5. Оформленные статьи в социальных сетях
6. Размещенные видеосюжеты, подкасты
7. Инфографика
8. Ведение блога
9. Дипломы участников, грамоты, сертификаты
10. Конспект

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

1. Открытые уроки
2. Мастер-классы
3. Обмен опытом с другими редакциями в рамках городского конкурса «Медиатрек»
4. Творческий зачёт

### 2.4. Оценочные материалы

#### 1 год обучения:

После изучения каждого модуля предусмотрен творческий зачёт:

#### Модуль «Печать»:

- написать в любом жанре статью в Word на свободную тему;
- подготовить презентацию на тему «Знаменитый журналист- история успеха»
- подготовить фоторепортаж на свободную тему.

#### Модуль «Интернет»

- Разместить в социальной сети во ВКонтакте свою статью и провести опрос на тему статьи

#### Модуль «Радио»

- Создать радиопрограмму в любом жанре продолжительностью 3 минуты

#### Модуль «Телевидение»

- создать текст для телерепортажа на любую тему- репортаж на 2 минуты.

#### 2 год обучения

- Оформление научно-исследовательской работы по теме «Журналистика» и защита на конференции в школьном профильном лагере и участие во Всероссийской научно-практической конференции учащихся «Шаг в будущее»
- Создание видеосюжета на свободную тему;
- создание фоторепортажа на свободную тему

#### 3 год обучения

- Разработать и провести мастер-класс для воспитанников 1 года обучения по теме «Журналистика». Учащийся самостоятельно выбирает тему;
- Совместно с другими воспитанниками 3 года обучения разработать мероприятие в рамках реализации социального проекта и принять участие в его проведении;
- Разработать социальный проект совместно с другими участниками 3 года обучения;
- Создать видеосюжет по теме социального проекта;
- Написать статью в любом жанре по теме социального проекта;
- Написать пресс-релиз к мероприятию в рамках социального проекта;
- Написать пост-релиз к социальному проекту.

В качестве мониторинга в течении всего времени обучения на каждого учащегося собирается портфолио, где представлены грамоты и дипломы участия в различных конкурсах от кружка «Основы журналистики».

## **2.5. Методические материалы**

1. Загидуллина М.В. Кузина Журналистика [Текст] /.М.В. Загидуллина-Челябинск: Издательство Игоря Розина,2013.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Изд-во- Аспект Пресс, 2017.
3. Иванова О.Л. Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие. Город Воронеж МБОУ СОШ № 2.
4. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс] – URL: [http://ruj.ru/about\\_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/index.php](http://ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/index.php) (дата обращения: 10.05.2017). – Загл. с экрана
5. Назайкина А. Копирайтинг 7+. Как создавать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и SEO. Учебное пособие – КДУ, 2017.
6. Панда П. Копирайтер, расти! О продающих текстах и профессиональном росте. -Спб.: Питер,2016.
7. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом 2.0. Курс лекций по теории и практике современной журналистики: Изд-во Ладомир, 2016.
8. Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2017.

### **Электронные ресурсы**

1. Библиотека журналиста. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.journalism.narod.ru>
2. Как стать журналистом? [Электронный ресурс] – URL: <http://www.journalism-lessons.com/litra.html>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL:<https://elibrary.ru>.
4. Справочная служба русского языка [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rusyaz.ru>
5. Читай и Пиши. Информационный портал юных журналистов Челябинской области [Электронный ресурс] – URL: <http://chip74.ru>

## **2.6. Список литературы**

## Список литературы для педагога

1. Блюх Е.А. Формирование медиакомпетенций на занятиях школьного пресс-центр [Текст] / Е.А. Блюх // Высшее образование для XXI века XII Международная научная конференция: Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции медиаобразования»; отв. ред. О. Е. Коханая. – Челябинск, 2015. – С. 14-19.
2. Блюх Е.А. О возрастающей роли медиаобразования при работе с детскими СМИ. [Текст] / Е. А. Блюх // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. – 2015. – № 2 (16). – С. 5-12.
3. Блюх Е.А. Популяризация науки в СМИ. Возможности детских СМИ (на примере пресс-центра «ВЛицее» МБОУ «Лицей № 88 г. Челябинска») [Текст] /Е. А. Блюх // Высшее образование для XXI века Международная научная конференция. Доклады и материалы: в 2 ч. Круглый стол «Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа»; отв. ред. О. Е. Коханая. – Челябинск, 2016. – С. 15-27.
4. Блюх Е.А. Социальная сеть ВКонтакте как фактор развития медиакомпетенций подростков в рамках школьного пресс-центра [Текст] / Е. А. Блюх // Медиасреда. – 2016. – № 11. – С. 38-43.
5. Блюх Е.А. Развитие медиакомпетенций детей и подростков посредством телевидения [Текст] / Е. А. Блюх // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 5 (22). – С. 12-17.
6. Блюх Е.А. Эффективные методы и уникальные формы развития медиакомпетенций учащихся [Текст] / Е. А. Блюх // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 1 (23). – С. 29-35.
7. Блюх Е.А. Технологии продвижения детских СМИ в социальных сетях (на примере социальной сети ВКонтакте) [Текст] / Е. А. Блюх // ЗНАК: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 3 (25). – С. 111-120.
8. Корконосенко С. Г. Основы журналистики [Текст]: учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2007. – 316 с
9. Морозова А.А. Основные виды рисков медиапортебеления в социальных сетях (на примере «Вконтакте») [Текст] / А.А.Морозова// Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия. Материалы международной научно-практической конференции. К 80-летию журналистского образования на Урале и 75-летию факультета журналистики Уральского университета. – Екатеринбург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2016. – С.117-120.
10. Симакова С.И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов [Текст] / С. И.Симакова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). – С. 163.
11. Симакова, С. И. Формирование медиакомпетенций школьников: взаимодействие педагогов и журфаков [Текст] / С. И.Симакова // Медиаобразование как фактор оптимизации российского медиaprостранства: коллективная монография; отв. ред. И. В. Жилавская, Т.Н. Владимирова. – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2014. – С. 267.
12. Федоров А. В., Левицкая, А. А., Челышева, И. В., Мурюкина, Е. В., Колесниченко, В. Л., Михалева, Г. В., Сердюков, Р. В. Научно-

- образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». [Текст] / А.В. Фёдоров, А.А. Левицкая, И.В. Чельшева [и др.] М.: МОО «Информация для всех», 2012. – 614 с.
13. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза [Текст] / А.В. Фёдоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.
14. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Текст] / А. В. Фёдоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 25 с.
15. Чельшева И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности [Текст] / И. В. Чельшева. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 184 с.
16. Чельшева И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе. [Текст] / И. В. Чельшева. – Таганрог: Изд. Центр ГОУВПО ТГПИ, 2009. – 320 с.

### **Список литературы для учащихся**

1. Наука 2.0. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.naukatv.ru/> (дата обращения: 10.11.2016). – Загл. с экрана.
2. Новости Челябинска 74.ru. [Электронный ресурс] – URL: <https://vk.com/news74> (дата обращения: 26.02.2017). – Загл. с экрана.
3. НТВ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.ntv.ru/> (дата обращения: 10.11.2016). – Загл. с экрана.
4. Пашкина А. А. В контакте во всем мире [Текст]/А. А. Пашкина// Медиаобразование. – 2014. – № 2. – С. 103-107.
5. Пахомов В. П. Гражданское образование в России: новые подходы и региональный опыт. Всероссийская акция «Я – гражданин России!» Руководство для организаторов и методистов [Текст] / В.П. Пахомов. – Самара: ООО «НТЦ», 2000. – С. 46.
6. Первый канал [Электронный ресурс] – URL: <http://www.1tv.ru/> (дата обращения: 10.11.2016). – Загл. с экрана.
7. Питерова А. Ю. Популяризация науки в СМИ [Текст] / А. Ю. Петрова// Сборник статей XV Международной научно-методической конференции (г. Пенза, 6–7 апреля 2011 г.); под ред В. И. Волчихина, Р. М. Печерской. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2011. – С. 364.
8. Портал для школьников, родителей и учителей! [Электронный ресурс] – URL: <https://vk.com/portalmet> (дата обращения: 31.01.2017). – Загл. с экрана.
9. Пресс - центр Лицей № 88 г. Челябинска [Электронный ресурс] – URL: <https://vk.com/gazetalicey88> (дата обращения: 10.05.2017) – Загл. с экрана.
10. Проблемы медиаобразования. [Текст] / А. В. Федоров, И. В. Чельшева, А. А. Новикова [и др.]. – Таганрог: Изд-во Таганрог, гос. пед. ин-та, 2007. – 212 с.
11. Пустовалов А. В. Новости СМИ в социальных сетях: перспективы успешного распространения [Текст] / А. В. Пустовалов, М. Ш. Ишматов // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2013. – №4 (24). – С. 227-239.
12. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] – URL: <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (Дата обращения: 01.05.2017). – Загл. с экрана.

13. РенТВ [Электронный ресурс] – URL: <http://ren.tv/> (дата обращения: 10.11.2016). – Загл. с экрана.
55. РоссияК [Электронный ресурс] – URL: <http://tvkultura.ru/> (дата обращения: 10.11.2016). – Загл. с экрана.
14. Симакова С. И. Визуализация контента в журналистских и рекламных материалах [Текст] / С. И. Симакова // Изв. высш. учеб. заведений. Урал. регион. – 2016. – № 2. – С. 90.
15. Симакова С. И. Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг света» как средство трансляции научно-популярной информации [Текст] / С. И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 4 (21). – С. 20.
16. Симакова С. И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов [Текст] / С. И. Симакова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). – С. 163.
17. Симакова С. И. Метод проектов – актуальная форма организации обучения высшей школы [Текст] / С. И. Симакова // Челяб. гуманитарий. – 2011. – № 1 (14). – С. 95.
18. Симакова С. И. Молодежные СМИ как феномен медиасферы [Текст] / С. И. Симакова // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – Челябинск, 2014. – № 1. – С. 98.
19. Симакова С. И. Организация работы по формированию медиаграмотности подростков [Текст] / С. И. Симакова // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. Гуманитарные и социальные науки, образование. Часть II. – Тольятти: Волжский университет им. В. Н. Татищева, 2014. – С. 299–307.
20. Симакова, С. И. Роль университетов в развитии медиаобразования [Текст] / С. И. Симакова // Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17-18 апреля 2014 года); сост. и науч. ред. Д. Л. Стровский, О. В. Ильина – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2014. – С. 190–193.
21. Симакова С. И. Современная журналистика и социальные сети [Текст] / С. И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск, 2012. – № 1 (9). – С.18.
22. Симакова С. И. Социальное партнерство вуза и школьных СМИ при формировании медиаграмотности школьника [Текст] / С. И. Симакова // Медиаобразование в Российских школах: новые концепции и подходы: сб. материалов межрегиональной. науч.-практ. конф. Углич, 26-27 сентября 2013. – М.: Фак. журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2013. – С. 58–60.
23. Симакова С. И. Телевизионная инфографика: сущность явления. [Текст] / С. И. Симакова // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2015. – № 4. – С. 70-76.
24. Симакова С. И. Университет как медиаобразовательное пространство [Текст] / С. И. Симакова // Молодежь и медиа. Экология медиапространства: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – М.: МГГУ им. М. А. Шолохова, 2012. – С. 431-441.
25. Симакова С. И. Формирование медиабезопасной среды – актуальное направление в системе образования [Текст] / С. И. Симакова // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3–5 декабря 2015 г.: Доклады и материалы. Круглый стол «Современные тенденции

медиаобразования»; отв. ред. О. Е. Коханая – М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2015. – С. 98.

26. Симакова С. И. Формирование медиакомпетенций школьников: взаимодействие педагогов и журфаков [Текст] / С. И. Симакова // Медиаобразование 2013: сб. трудов Междунар. форума конференций «Медиаобразование 2013». Москва, 31 октября – 2 ноября 2013 г. – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. – С. 249–255.